

# IVÁN ANDRÉS FORERO GÓMEZ

## PRODUCT OWNER - DIGITAL STRATEGYZER



Celular: 317 675 21 13

[andresforerog@gmail.com](mailto:andresforerog@gmail.com)

Product owner experto en marketing digital y elaboración de contenidos, con experiencia en el sector financiero creando e implementando estrategias para productos y servicios financieros, proyectos de formación y desarrollo, adopción de nuevas tecnologías, servicio al cliente, medios de comunicación internos y Marketing tradicional/digital, he desarrollado emprendimientos de agencias de marketing y consultoría empresarial.

Actualmente desarrollo mi carrera como product Owner en el Banco Davivienda como responsable del ciclo de vida de los productos de créditos Rotativos (Cx Rotativo, Adelanto de Nómina y Educativo), liderando estrategias para el crecimiento de la colocación, saldos, desembolsos e ingresos por servicio, implementando funcionalidades y mejoras en características que agreguen valor al cliente, coordinando campañas de comunicación para incentivar el uso de los productos y como responsable del PyG.

Me gusta explorar nuevas oportunidades que me permitan perfeccionar mis habilidades estratégicas, innovación y mis conocimientos en digital.

## EXPERIENCIA

### **Banco Davivienda S.A.** **Profesional III Línea de negocio de consumo** **2019 - Actualmente**

#### Funciones

- Product Owner de los Créditos Rotativos (Créditos Rotativo Libre inversión, Adelanto de Nómina y Créditos Educativo) Responsable del PYG del Producto
- Creación y ejecución de planes estratégicos y tácticos para el crecimiento de saldos y desembolsos

#### Logros y aprendizajes

- Establecí el modelo de pricing de ingresos por servicio para clientes antiguos y nuevos
- Actualicé y ejecuté la migración estructural de liquidación del producto de Revolvente a no revolvente.
- Optimicé el proceso de cobro aumentando el volumen de ingreso por servicios mensual.
- Creé una oferta de crédito Rotativo para un segmento de clientes con ingresos entre 1 y 2.2 millones de pesos

### **Banco Davivienda S.A.** **Profesional II Línea de negocio de consumo /** **2017 - 2019**

#### Funciones

- Administración y control del ciclo de vida de los productos Rotativos.
- Creación y diseño de campañas de comunicación informativa y de uso de los productos Rotativos

#### Logros y aprendizajes

- Logré la activación de clientes con baja transaccionalidad en su producto, a través de campañas con efectividad de respuesta de hasta el 3% con uso del producto por \$3.000 millones / mes
- Diseñé y ejecuté el Go to market del Producto Adelanto de Nómina

### **Inkinn S.A.S. (Emprendimiento)** **Digital and media thinker / 2016 - Actualmente**

#### Funciones

- Creación y Administración de la plataforma Web y redes sociales.
- Planner de estrategias en digital para el posicionamiento y venta de servicios vía web.

- Creación y diseño de contenidos comerciales para la oferta de formación de la compañía.

#### Logros y aprendizajes

- Construí la identidad de marca de la compañía
- Implementé mis conocimientos digitales para la búsqueda de clientes potenciales en campañas digitales

### **Banco Davivienda S.A.** **Profesional I de capacitación / 2015 - 2017**

#### Funciones

- Consultoría de formación estratégica para las direcciones, líneas de negocios y vicepresidencias de la banca corporativa, empresarial y PYME.
- Creación de contenidos digitales para los cursos de formación y actualización para cargos de sucursales y dirección general.

- Administración del programa banqueros PYME de la dirección Comercial en este segmento

#### Logros y aprendizajes

- Transformé los contenidos de formación hacia formatos digitales y no presenciales.
- Creé y estructuré de la facultad de Ventas.
- Realicé la primera versión de sistema de aprendizaje del banco Xplor@

### **Banco Davivienda S.A.** **Analista III Capacitación / 2012 - 2015**

#### Funciones

- Formador de nuevos funcionarios al banco en los cargos de Cajero y asesor comercial.
- Ejecución de entrenamientos especiales de estrategia y actualización de conocimientos

#### Logros y aprendizajes

- Diseñé y ejecuté el programa de formación en servicio para la Regional Bogotá certificado con el centro de servicios financieros del SENA.
- Aprendí la importancia de los procesos de formación y capacitación en las organizaciones y cómo estos pueden apalancar el desarrollo estratégico de la empresa.



# IVÁN ANDRÉS FORERO GÓMEZ

PRODUCT OWNER - DIGITAL STRATEGYZER

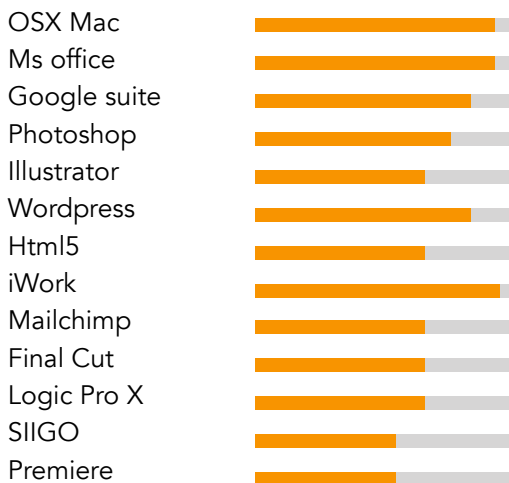
[www.andresforero.net](http://www.andresforero.net)

[hola@andresforero.net](mailto:hola@andresforero.net)

## SOFT SKILLS



## SOFTWARE SKILLS



## ESCAÑA

Para guardar mi datos de contacto



## ESTUDIOS

**Maestría (virtual)** 2019 - actualmente  
Escuela de negocios de Barcelona  
Marketing digital y E-commerce

**Pregrado** 2013  
Universidad Autónoma de Colombia  
Ingeniero Industrial

## ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

**Curso** 2019  
CESA  
Banca Digital y Fintech

**Diplomado** 2018  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
Marketing Digital

**Curso** 2018  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
Design Thinking

**Curso** 2017  
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY  
- Bases para la innovación  
- Principios para el desarrollo personal y profesional  
- Innovación como estrategia de liderazgo y diferenciación

**Curso** 2016  
IDARTES  
Industrias creativas y entornos digitales

**Taller** 2016  
COVISUAL - DAVIVIENDA  
Corresponsales - Noticiero Davivienda "señal roja"

**Diplomado** 2016  
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA  
Gestión comercial especializada

**Curso** 2015  
DEVLEVER  
CrossKnowledge

**Curso** 2014  
DALE CARNEGIE CERTIFICATION  
Presentaciones de alto impacto

## PRINCIPALES INTERESES

### PRODUCT OWNER

Creación de estrategias que permitan el crecimiento y evolución de productos y servicios adoptando las nuevas tecnologías y canales de venta y uso.

### MARKETING DIGITAL

Diseño, ejecución y control de estrategias de marketing digital, Creación de contenidos para web y redes sociales.

## REDES SOCIALES

WEB	<a href="http://www.andresforero.net">www.andresforero.net</a>
LINKEDIN	<a href="https://www.linkedin.com/in/andresforerog/">https://www.linkedin.com/in/andresforerog/</a>
YOUTUBE	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCmv0QPSvylwZNiXZJKxyprg">https://www.youtube.com/channel/UCmv0QPSvylwZNiXZJKxyprg</a>

## OTRAS ACTIVIDADES



Música



Leer



Fotografía



Viajar



Fútbol